

Анекс 3 – Мотивационо писмо и план комуникације

Мотивационо писмо кандидата и план за комуникацију са другим организацијама цивилног друштва

Име и презиме кандидата:	Марија Митровић Жељко Митковски
Назив организације цивилног друштва	Траг фондација Фондација Ана и Владе Дивац
Навести начине у којима ће се огледати ваш допринос у раду Савета:	<p>Траг фондација и Фондација Ана и Владе Дивац као дугогодишњи партнери у оквиру Коалиције за добротворство су били иницијатори Савета за филантропију који је функционисао 2019. и 2020. године, а чији је секретар био Жељко Митковски.</p> <p>Траг фондација је аутор Филантропске агенде, публикације која дефинише заговарачке циљеве за унапређење оквира за давање у Србији, а Марија Митровић је водила све пројекте фондације у вези са истраживањем филантропије у Србији.</p> <p>Поред доприноса филантропији, фондације се такође бави пружањем подршке у ванредним ситуацијама, економским оснаживањем угрожених група и подршком локалним заједницама, уз активно укључивање дијаспоре, а из свог широког круга грантиста, партнера и сарадника једноставно и брзо могу да мобилишу експертску подршку и формулишу је у предлоге јавних политика.</p>
Описати предлог плана за комуникацију кандидата са осталим организацијама:	<p>Траг фондација и Ана и Владе Дивац фондација ће се у својој комуникацији и сарадњи са организацијама цивилног друштва водити принципима отворености, партиципативности и инклузивности.</p> <p>Циљ комуникације је двострана комуникација:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Узимање повратних информација, идеја и предлога од организација релевантних за

даљи рад Савета и заговарање интереса цивилног друштва.

- Извештавање о раду Савета, плановима и правцима деловања.

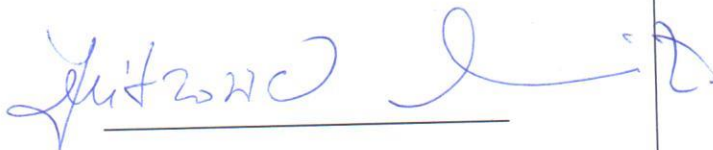
Фондације су до сада радиле са стотинама организација цивилног друштва кроз грантинг шеме, партнерства и пројектне конзорцијуме, а у својим базама поседујемо контакте више хиљада организација.

Кандидати ће такође креирати *mailing* листу на које ће поред постојећих контаката моћи да се пријаве и све друге заинтересоване организације цивилног друштва, а која ће служити брзој и директној комуникацији са циљном групом, најмање на кварталном нивоу, али и у свим ванредним случајевима у којима реакција буде потребна.

Такође кроз активне програме које фондације спроводе, организоваће се редовна окупљања организација цивилног друштва која ће служити и за представљање рада Савета и добијање информација и инпута за нове иницијативе у оквиру Савета.

Све политике усвојене на Савету ће бити комунициране и објашњене од стране кандидата и путем друштвених мрежа фондација.

Успешност наше комуникације ћемо мерити кроз број пријављених ОЦД на *mailing* листу, број ОЦД које присуствују састанцима, као и број покренутих иницијатива у Савету на основу повратних информација организација.



Потпис кандидата